

Política editorial de “La duda crítica”

Los periódicos convencionales se constituye con un título en torno a los diversos temas o áreas del periodismo, a la manera del concepto aristotélico de ciencia, clasificada en “estancos ónticos” independiente, pero constituyendo un conjunto en su fin, mientras que a partir de la nueva ciencia de la información “La duda crítica” se construye al revés de lo usual parte de una serie de secciones, temas, áreas de análisis o columnas periodísticas que se integran dentro de la prensa intitulada “La duda crítica”; por tanto, el periodismo convencional va del todo (título, ideología del periódico o dictados económicos de sus propietarios) a sus partes constitutivas, mientras que “La duda crítica” se origina con la integración de sus partes en un todo, de intenciones y resultados científico-periodístico.

Esta conjunción de las partes en los escritos se lo cuestiona el principio holístico del pensamiento complejo, en el que se considera cada objeto o situación atendiendo a las distintas dimensiones y posibles interacciones que posea, al apreciar el todo y a cada una de sus partes, interrelacionadas y con diversas dinámicas, sin separar cada una de ellas ni apartarlas del entorno (Morin, 2010)[1] y el principio hologramático, que posibilita apreciar el todo a partir del conocimiento de las partes y, simultánea y complementariamente, se puede conocer las partes con la consideración del todo, pues como señala Pascal “no puedo concebir el todo sin concebir las partes y no puedo concebir las partes sin concebir el todo”, y si a esto se le une la metodología del pensamiento conjunto, en el que estos y otros principios del pensamiento complejo se integran con el planteamiento transdisciplinar, de la conjunción de saberes y los niveles de percepción, etc., y además se aplica distintas áreas del conocimiento simultáneamente, desde la complementariedad o comparativamente entre sí; como puede ser, por ejemplo, la ejecución de un estudio político, en el que se conjunte una visión antropológica... e histórica, unido el análisis politológico y la aplicación de la psicología y/o sociología, u otras áreas del conocimiento, según cada caso.

El pensador-editorialista

[1] El método III. El conocimiento del conocimiento, Madrid, Cátedra, 8 reimp